

Prise de Parole en Public

OBJECTIFS

- ☪ Dédramatiser l'acte de prise de parole en appréhendant sa posture et ses comportements d'orateur.
- ☪ Apprivoiser des techniques facilement réutilisables dans le but d'acquérir une posture plus convaincante génératrice de crédibilité, d'impact, de lien et de confiance.

PROGRAMME

- ☪ Comprendre ses mécanismes de fonctionnement et mieux se connaître en situation de prise de parole.
- ☪ Créer l'alliance et développer un comportement assertif en situation d'entretien et de prise de parole.
- ☪ Accentuer la conscience de soi pour être pleinement présent et gagner en impact.
- ☪ Ancrer les techniques de prise de parole dans sa pratique professionnelle à travers les outils du théâtre.
- ☪ Construire et scénariser un discours concis et convainquant. Méthode TED et IMPACT.
- ☪ Gérer les situations délicates.

NOTRE APPROCHE

- Une posture de coach de l'animateur pour accompagner le stagiaire de manière spécifique dans l'atteinte de ses objectifs personnels de stage.
- Un ajustement du contenu en fonction du profil, du contexte et du métier de chacun.
- Une pédagogie participative et des debriefings collectifs sollicitant les ressources de chacun.
- Une alternance de questionnaires et auto-évaluation, d'exercices pratiques individuels ou collectifs, de mises en situation, de temps d'échange et d'apports théoriques.
- Un référentiel théorique basé principalement sur l'Analyse Transactionnelle, l'Élément humain, les outils du théâtre et nos concepts pour « pitcher » efficacement.
- Mise en œuvre d'un plan personnel de développement tout au long du stage : axes de progrès et actions à mener pour développer les compétences attendues.

EVALUATION

- **Pré-formative** : questionnaire préparatoire sur notre LMS « La Machine à Ressources ».
- **Formative** : questionnement, mesure des ancrages, mises en pratique, « MEMO » séquence.
- **Post-formative** : questionnaire de fin de stage.



TOUT PUBLIC



AUCUN PREREQUIS



INTRA 4 000 €HT
INTER 1 100 €HT



2 JOURS SOIT 14H00